

Trans|formator:in

Integrierte Transformation
öffentlicher Mobilitätsräume

PROJEKTÜBERSICHT

LEITPROJEKT

Kontakt:

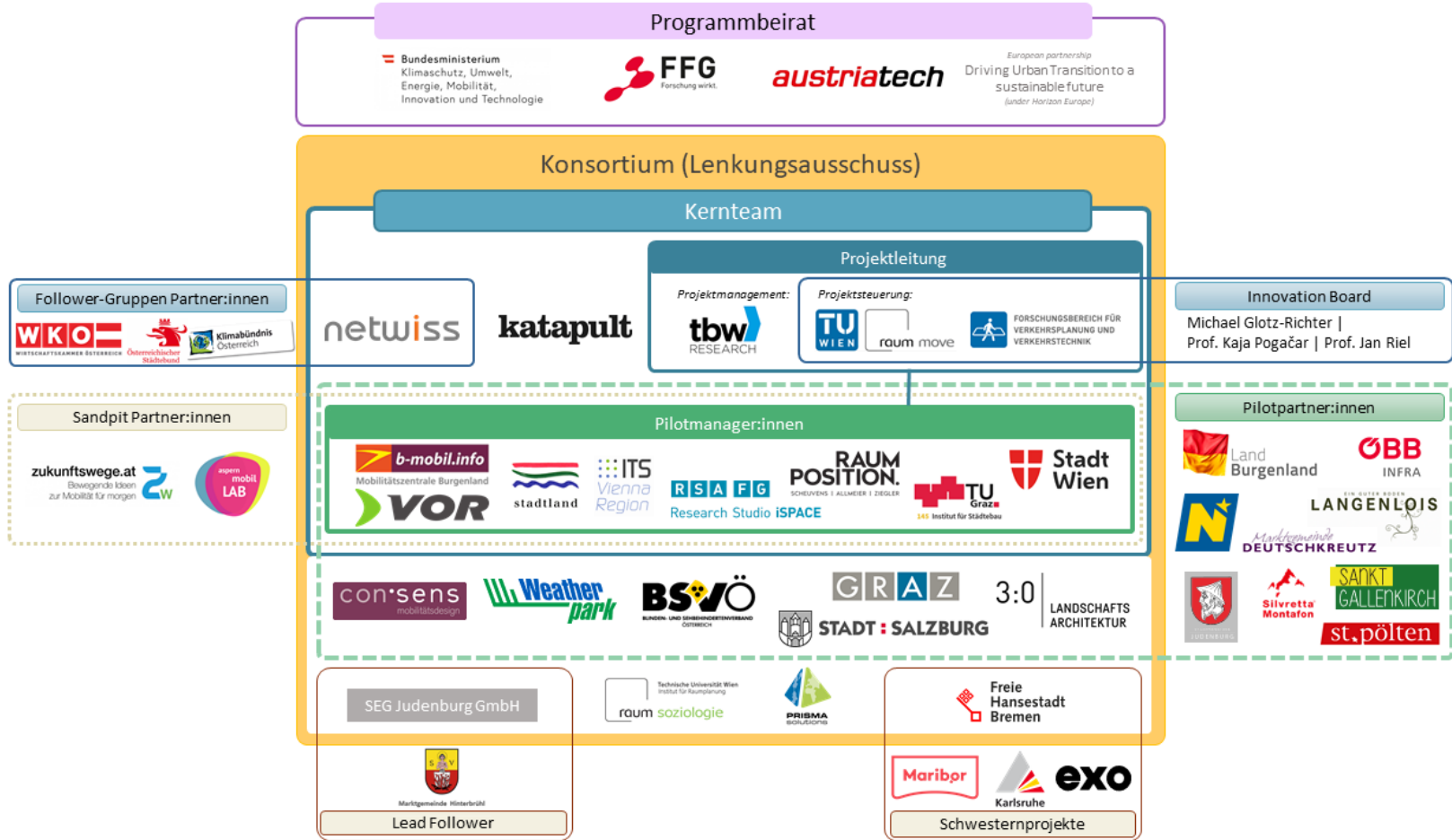
info@transformatorin.at

transformatorin.at

Warum Trans|formator:in?

DIE NEUE BENCHMARK - Um die Transformation des Öffentlichen Raumes zu beschleunigen und in eine künftige nachhaltige Mobilität zu führen

- 7 Piloten in ganz Ö - unterschiedlicher Qualitäten — breite Basis an (Lead-)Followers
- weitere F&E Projekte können gut andocken; Schnittstelle zur österr. F&E Landschaft
- Neue Wege mit Innovativen Kommunikationsmethoden (Social Marketing, Partizipation und Multi-Level-Learning)
- Projektlogik, basierend auf starkem Austausch, Außenwirkung und Wissenstransfer
- Impact in der Projektlaufzeit
- Erfolgreiche Pilotprojekte und Blaupause für die Transformation von Mobilitätsräumen
- prägen „Mindset“ zukünftiger Planer:innen

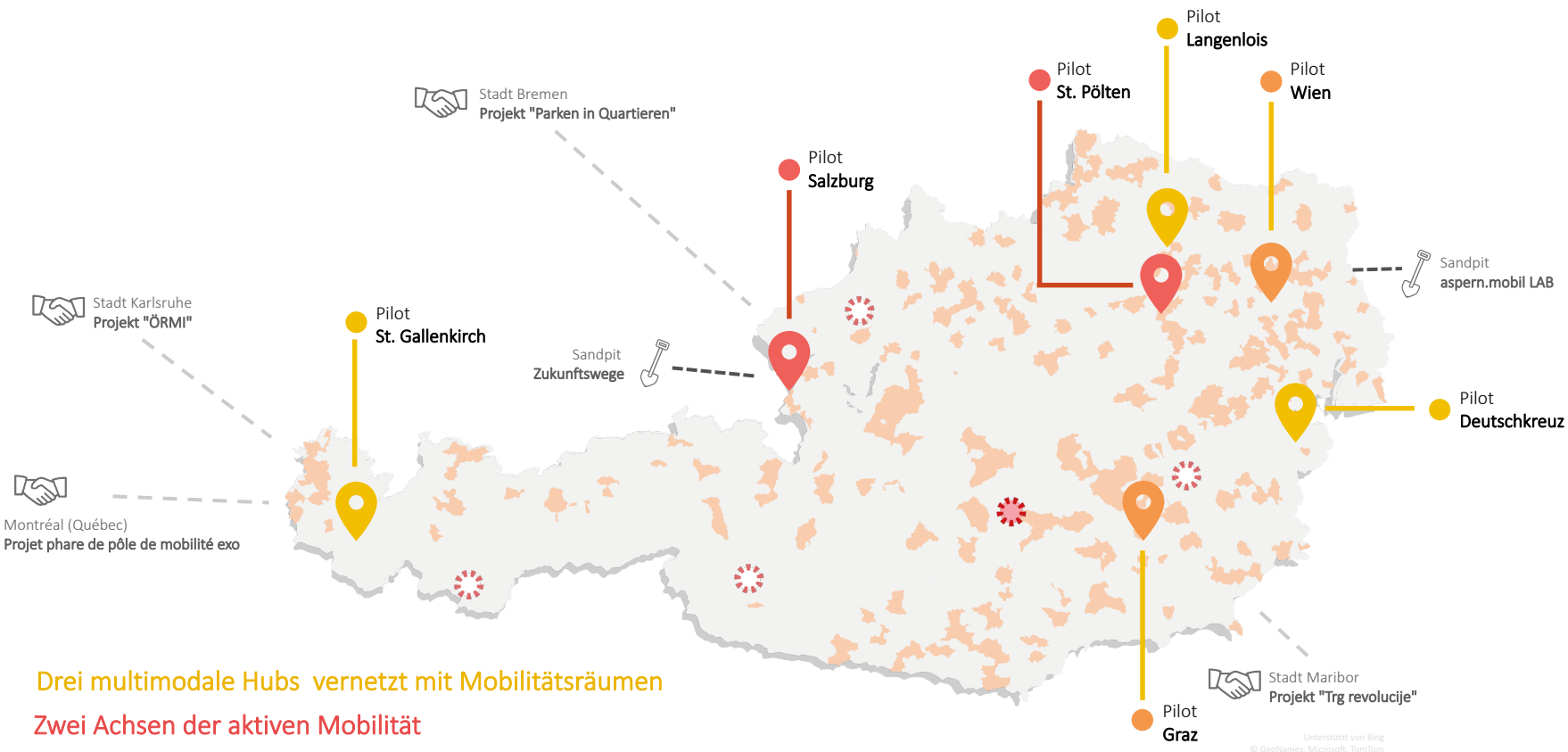


Trans|formator:in
Integrierte Transformation
öffentlicher Mobilitätsräume

Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie



Partner:innen-Struktur



Drei multimodale Hubs vernetzt mit Mobilitätsräumen

Zwei Achsen der aktiven Mobilität

Zwei Urbane Hotspots

Vier Schwesterprojekte & Zwei Sandpits (Urbane Mobilitätslabore)

Lead-Follower Gemeinden

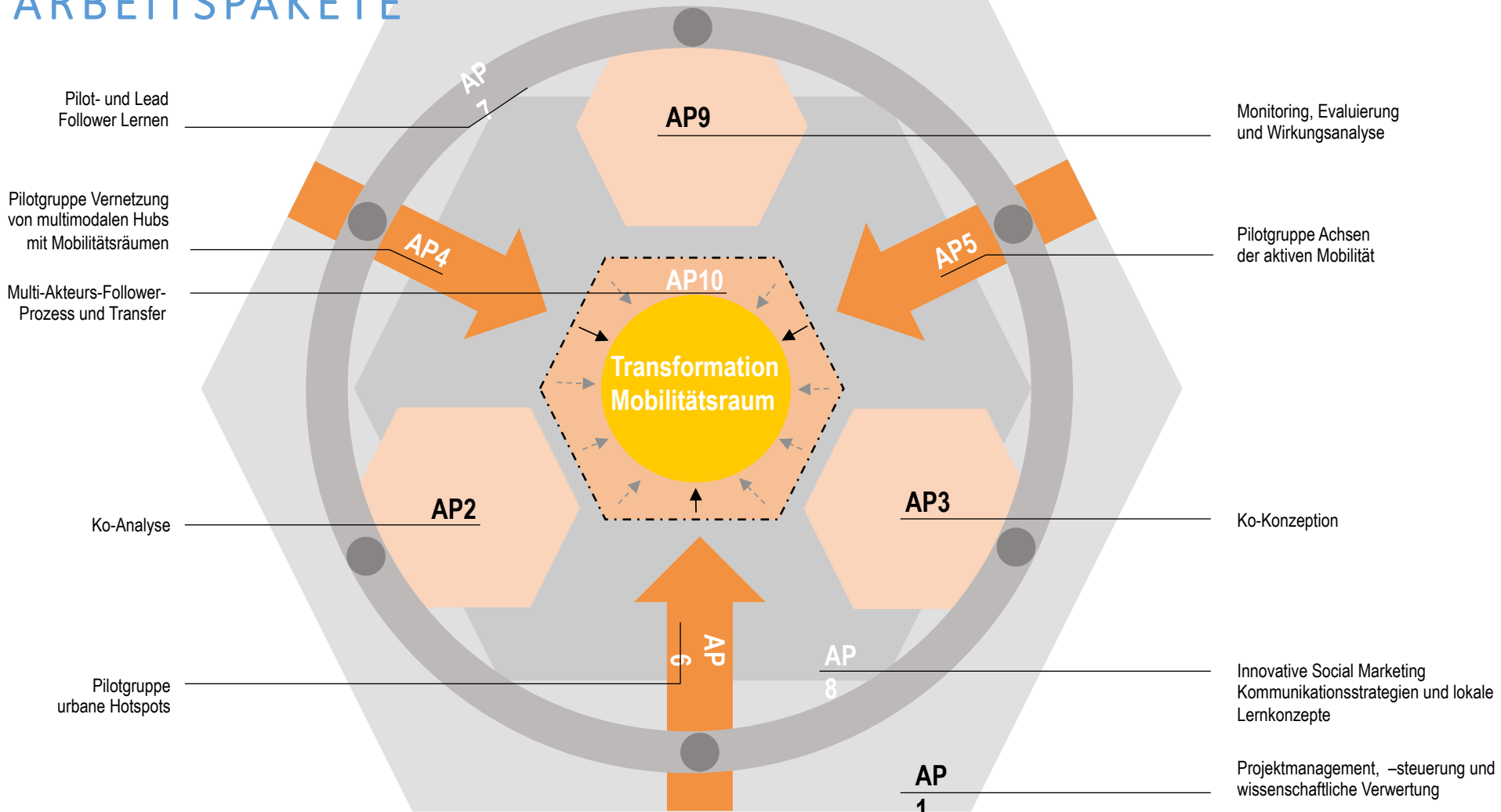
259 potentielle Follower-Gemeinden (z.B. Städtebund Mitglieder)

Trans|formator:in
Integrierte Transformation
öffentlicher Mobilitätsräume

Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie



ARBEITSPAKETE



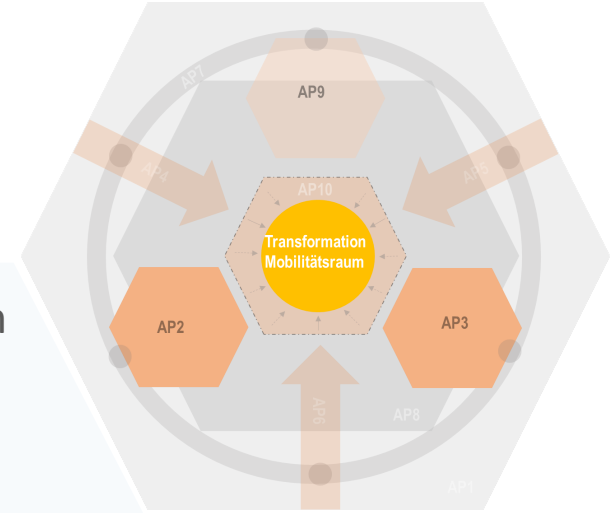
ARBEITSPAKETE

Ko-Analyse (AP2)

- Analyse Planungsprozessen, Werkzeugen und Methoden
- Identifikation von Potenzialen und Umsetzungshürden
- Learnings aus State-of-the-Art; Was-Wie-Warum?

Ko-Konzeption (AP3)

- Konzeptionierung von Toolboxen für die Pilotgruppen - Toolboxnavigator
- Toolbox Themen: Planung – Rahmenbedingungen – Prozesse, Partizipation, Ko-Kreation – Werkzeuge und innovative Technologien – Reallabor – Social Marketing und Kommunikation



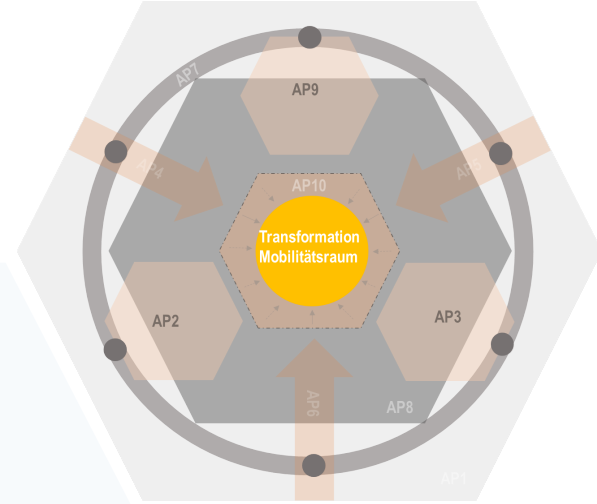
ARBEITSPAKETE

Pilot- und Lead Follower Lernen (AP 7)

- Übertragbarkeit von Prozessen und Methode
Lernen innerhalb Pilotgruppen, zw./über PG und Lead-Follower,
- Einbindung Innovation Board und Schwesternprojekte

Innovative Social Marketing Kommunikationsstrategien und lokale Lernkonzepte (AP8)

- „Übersetzer“ – von F&E zur Umsetzung -> Öffentlichkeitsarbeit, 360° Sicht
- Einbeziehung von Verwaltung und Politik (Lernstrategien & Empowerment), Medien
- für breite Verständlichkeit des Gesamtprojekts
- nach außen - nach Innen (zu Projektpartnerinnen) - in die Piloten vor Ort
- Verhaltensänderung



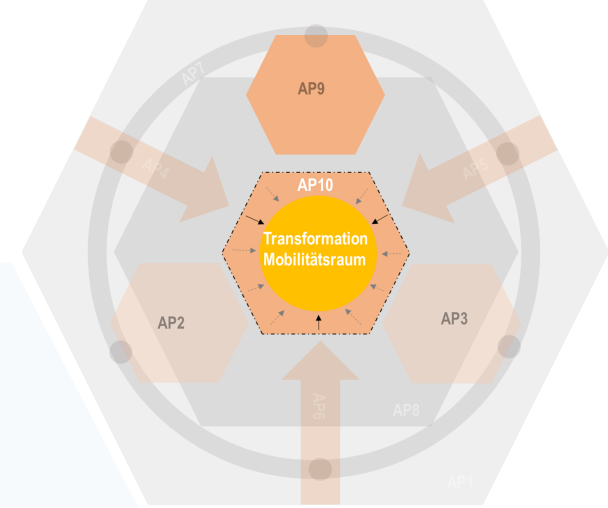
ARBEITSPAKETE

Monitoring, Evaluierung und Wirkungsanalyse (AP9)

- Quantifizierung Impact („Hochrechnung“)
- Roll-Out – Potenzial und Übertragbarkeit entwickelter Maßnahmen und Prozesse
- Innovative Methoden zur Maßnahmeneffektivität (z.B. Humansensorik, etc.)
- Prozessevaluierung

Multi-Akteurs-Follower-Prozess und Transfer (AP10)

- Sicherstellung der (inter-)nationalen Sichtbarkeit der Ergebnisse
- Erfahrungs- und Wissenstransfer
- Skalierung der Lösungsansätze über die Piloten hinaus
- Follower-Gruppen (Planung, Verwaltung & Politik, Bildungseinrichtungen)





Trans|formator:in gestaltet Zukunft

Kontakt

info@transformatorin.at

transformatorin.at